

# Zasady stosowania logo OSRAM!

## OSRAM – tworzymy światło.

Dzięki spójnemu i konsekwentnemu zarządzaniu marką oraz doskonałym produktom o najwyższej jakości, przez ponad 100 lat OSRAM jest synonimem tego co najlepsze w oświetleniu. Partnerzy OSRAM także mogą korzystać z tej reputacji, jednak istotne jest aby ich działania były spójne z ogólną polityką firmy.

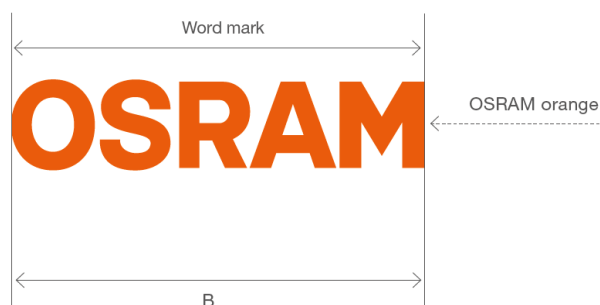
### 1 OSRAM Logo

Od 1 lipca 2016 logo OSRAM składa się jedynie z elementu tekstowego. Akceptowane jest użycie logo tylko w wersji pliku graficznego. Nie jest dozwolone tworzenie logo w oparciu o tekst zapisany wielkimi literami.

Rozmiar logo OSRAM może być zmieniany, ale z zachowaniem proporcji. Należy uwzględnić zasady dotyczące minimalnego rozmiaru logo, który został ustalony w celu zapewnienia właściwej jakości wydruku.

Minimalny rozmiar (szerokość B)

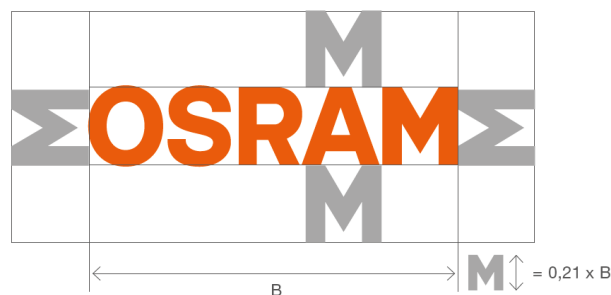
- Wydruki: 15 mm
- Online i inne zastosowania na ekranach: 50 px



### 2 Strefa ochronna wokół logo

Logo powinno być używane wyłącznie na białym tle i umieszczane przy innych elementach z zachowaniem strefy ochronnej określonej w odpowiednich proporcjach na obrazku po prawej stronie.

Strefa ta gwarantuje właściwą prezentację naszego logo.



### 3 Kolory logo OSRAM

- Pomarańcz to kolor logo OSRAM
- Logo OSRAM powinno być używane wyłącznie na białym

Aby uzyskać właściwe kolory na wydrukach lub ekranach prosimy skorzystać z danych Pantone, CMYK lub RGB umieszczonych po prawej.

#### Kolory logo OSRAM

OSRAM - pomarańcz	Biały
Pantone 021C	—
CMYK 0/75/100/0	—
RAL 2004/Reinorange	RAL 9010
RGB 255/102/000	RGB 255/255/255
HEX #FF6600	HEX #FFFFFF



## 4 Przykłady zastosowań

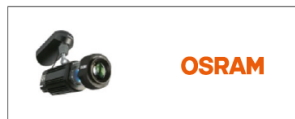
Wykorzystanie logo OSRAM w materiałach partnera powinno spełniać poniższe zasady:

- Logo partnera powinno zawsze pełnić wiodącą rolę tak, aby łatwo można było się zorientować, z którymi materiałami ma się do czynienia. Logo OSRAM musi być znacząco mniejsze niż logo partnera.
- Logo OSRAM powinno być używane wyłącznie na białym tle i umieszczane przy innych elementach z zachowaniem strefy ochronnej określonej w odpowiednich proporcjach.
- Nie można tworzyć własnych znaków lub innych oznaczeń wykorzystujących Logo w całości lub części. W szczególności **niedozwolone jest tworzenie symboli i certyfikatów** wprowadzających lub mogących wprowadzić w błąd konsumentów lub przedsiębiorców.

### Przykłady zastosowań



Logo OSRAM powinno być używane wyłącznie na białym tle.



Logo OSRAM może być używane jedynie w połączeniu ze zdjęciami produktów lub z produktami z działu Speciality Lighting (np.: na stronach internetowych, w broszurach, reklamie, etc.)



Logo OSRAM może być użyte na kolorowym tle jedynie z wykorzystaniem białej strefy ochronnej.



Logo OSRAM może być użyte na kolorowym tle jedynie z wykorzystaniem białej strefy ochronnej w miejscu gdzie grafika na zdjęciu jest spokojna.

## Wykorzystanie logo OSRAM w materiałach partnera dozwolone

W reklamach, broszurach, punktach sprzedaży w połączeniu ze zdjęciami produktów OSRAM lub obok produktów	Tak
Na stronie internetowej partnera razem ze zdjęciami produktów OSRAM	Tak
Na platformach social media w połączeniu ze zdjęciami Produktów OSRAM	Tak
Na budynkach / samochodach	Tak
Na opakowaniach produktów partnera	Nie
Na materiałach firmowych (nagłówkach listów, wizytówkach)	Nie

Zgoda na wykorzystanie logo udzielana jest wyłącznie pisemnie pod rygorem nieważności na podstawie formularza przesłanego pod adres poczty elektronicznej [PLLogo-SP@osram.pl](mailto:PLLogo-SP@osram.pl)

### Przykłady reklam



Reklama



Strony internetowe



Pojazdy



Platformy Social media platforms (np.: Facebook, YouTube)

## 5 Przykłady niewłaściwego wykorzystania logo OSRAM



Niedozwolone kolorowe tło – jedynie białe



Nigdy bezpośrednio na zdjęciu Logo OSRAM musi posiadać pod spodem białą strefę ochronną



Logo nie może być używane na opakowaniach i materiałach biurowych / firmowych



Logo nie może być używane jako nadawca wiadomości w kanałach social media.



Zbyt mała strefa ochronna: Prosimy przestrzegać określonego regulaminem rozmiaru strefy ochronnej.



Nie można tworzyć własnych znaków lub innych oznaczeń wykorzystujących Logo.



Niedozwolone jest tworzenie symboli i certyfikatów wykorzystujących logo



Logo nie może być używane jako nadawca wiadomości w komunikacji w kanałach social media.